

在第十五届全国石油和化工企业管理创新大会 暨高峰论坛上的致辞

中国石油和化工联合会党委原常务副书记

全国石油和化工企业管理创新指导委员会副主任

曾坚

(2023年3月10日)

尊敬的寿生会长，各位代表，同志们：

大家上午好！

在全国人民深入贯彻二十大和两会精神，踔厉奋发、勇毅前行，为实现全面建设社会主义现代化国家良好开局而忘我工作的日子里，能和石油和化工行业的老朋友们欢聚一堂，共同参加第十五届全国石油和化工企业管理创新大会暨高峰论坛，感到非常荣幸。在此，我受李寿生会长委托，谨代表寿生会长并以我个人的名义，向荣获本届全国石油和化工企业管理创新成果奖的单位和个人表示热烈祝贺！

本届大会以“深入推进管理创新，加快建设世界一流企业”为主题，适逢其时。继党的十九大之后，二十大再次发出加快建设世界一流企业的号召。习近平总书记去年在中央全面深化改革委员会第二十四次会议上明确指出：“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用。”党中央的这些号召，既是对建设社会主义现代化国家的重要战略部署，也是对广大企业的深切期望和巨大鞭策。借此机会，我就如何贯彻总书记的重要讲话和二十大的战略部署谈几点体会，供大家参考。

第一，认真贯彻落实二十大的战略部署和习近平总书记的重要讲话精神，深刻领会建设世界一流企业的重大意义，进一步增强使命感、责任感和紧迫感。

二十大的战略部署和习近平总书记的重要讲话，为中国企业在构建新发展格局、着力推动高质量发展、以中国式现代化实现中华民族伟大复兴的进程中扮演什么角色、做出什么贡献指明了方向，提供了根本遵循。一个国家的活力与实力，来源于企业的活力与实力；企业的竞争能力代表着国家的竞争水平。建设社会主义现代化强国，以中国式现代化实现中华民族伟大复兴，关键要有高质量的现代化产业体系，而高素质的世界一流企业是现代化产业体系的基石。石化行业是国民经济的重要支柱产业，加快建设一批世界一流石化企业，是建设现代化国家的重要基础和前提，是党和国家赋予我们的光荣使命，同时也是改变我国石化企业“大而不强”的现状和实现化工强国目标的重要举措。为此，石化全行业的广大企业家干部职工要认真学习、深刻领会和贯彻落实二十大战略部署和习近平总书记的重要讲话精神，积极响应党中央的号召，进一步增强使命感、责任感和紧迫感，抓紧制定并实施本企业创建世界一流企业的行动方案，积极参与国务院国资委“深化创建示范、管理提升、价值创造、品牌引领”四个专项行动，开展对标提升活动，争做主导全球产业链、供应链、价值链的龙头企业和“专精特新”“小巨人”单项冠军企业，以只争朝夕的精神，建成一批具有国际竞争力的世界一流石化企业，为早日实现化工强国目标奠定坚实的基础。

第二，努力打造优质卓越的产品，不断调整产品结构，促进石化产业转型升级。

拥有并能持续为社会提供卓越的产品和优质的服务，是世界一流企业的普遍特征。从我国石化行业的现状来看，产业结构不合理，优质终端产品欠缺，尤其是新材料新产品以及战略性新型材料严重缺乏，要引起我们的高度重视。要以市场需求为牵引，以资源市场化配置为手段，面向未来制定具有全球眼光的发展战略，大力进行产品结构和产业结构调整，紧紧依靠卓越的科技、卓越的工艺、卓越的服务，聚焦主责主业和自身发展定位，沿着产业链供应链向下游和终端开发新的产品，逐步逼近价值链高端。要始终坚持世界级先进产品的质量标准 and 世界级优质服务的先进理念，不断优化产品发展方向，努力改进服务质量，进一步提高产品开发和效能，实现社会效益和经济效益的统一，不断向市场和社会奉献能给消费者带来更丰富的获得感、更厚重的幸福感、更精彩的升华感的优质产品。

第三，努力创建优异和卓著的民族品牌，坚持客户至上原则，持续扩大品牌影响力。

世界一流企业另一个显著特征，就是拥有强大并具有持久生命力的优质企业品牌与产品品牌。长期以来，许多著名的跨国公司就是依靠优质的品牌和精湛的核心技术不断地开拓市场，统合资源，占据着重要的市场份额和价值链高端。而我们在缺乏优质产品的同时，更缺乏优质的品牌，这也是我国石化行业大而不强的症结所在。因此，我们要以客户为中心，以质量为生命，以百年精品意识为灵魂，以唤起客户重复消费和忠诚度为原动力，坚定品牌战略，实行强烈的社会责任、周密的责任关怀、稳固的本质安全，持续打造具有良好社会形象和影响力的世界级品牌。要加强品牌战略规划的制定和实施，严格执行品牌建设标准，开展知名品牌创建工作，不断提升企业品牌价值，打造具有中国本土特质的优质品牌。

第四，努力实现和保持创新领先优势，聚焦关键核心技术大幅提升创新能力。

科技创新能力是世界一流企业基业长青的第一动力。实现中国式现代化最重要的先决条件与基础保障就是要大力提升我国的科技创新能力，因此党的二十大和今年的两会把提升科技创新能力放在十分重要的地位，国务院国资委将要实施的深化改革提升行动也把提升科技创新能力与产业结构布局调整、完善现代企业制度并列放在更加突出的位置加以推进。我们要顺应时代发展潮流，引领科技发展趋势，聚焦关键技术和核心技术，提高研发投入和研发效率，发挥市场配置科技要素的功能，建设完善开放性的科技创新体系。要抢占科技人才制高点，建设创新人才高地，建立创新激励机制，完善科技创新环境，大力引进科技创新人才。要充分借助政府、科研机构和社会中介等各方面积极作用，调动产学研各方面的创新活力，与国内外科研院所、高等院校建立长期、稳定的合作机制，推动在高等院校、科研院所设立专业研发机构，吸引有条件的高等院校、科研院所以不同形式进入企业，与企业开展广泛深入的研发合作。通过联营、投资、参股、控股、兼并等方式实现与院校的联合，扶持产学研合作项目，促进成果转化。

第五，努力推进治理现代，不断探索科学有效的企业管理模式与治理方式，建立有中国特色的现代企业制度。

科学有效的现代管理模式和治理机制，是世界一流企业的重要保障和体制基石，一流的企业不仅要有正确的使命、长远的战略、先进的理念、科学的规章和优秀的文化，更重要的是科学的决策机制、有效的制衡体系和完善的绩效评价系统。要学习借鉴国外先进企业的治理方法，探索并建

立有中国特色的公司治理模式，持续完善公司治理的组织构架与运行机制，建立起充分体现中国的制度优势、法律特点和传统文化，产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的中国特色现代企业制度，形成有中国特色的现代企业治理模式，推进公司治理体系和治理能力现代化，加快提升企业公司治理效能。

同志们，朋友们，管理是企业永恒的主题，创新是企业发展的不竭动力。让我们瞄准加快建设世界一流企业的目标，万众一心，踔厉奋发，勇毅前行，为早日把我国建设成为石化强国而努力奋斗！

祝愿大会取得圆满成功！

谢谢大家。