

# 中国化工企业管理协会

## 疫情防控特刊

第 15 期

中国化工企业管理协会疫情防控办公室 2020 年 3 月 31 日

---

### 2020 中国石油和化工企业 500 强和分行业企业百强 发布活动筹备工作进行中

今年是“十三五”规划收官之年，为推动石油和化工企业战胜新冠肺炎疫情带来的困难与影响，全面完成“十三五”规划确定的各项任务，真正实现企业做强、做大、做久，在连续 17 年向社会发布中国石油和化工企业 500 强排行榜和分析报告，为政府和社会提供我国石油和化工大企业发展现状和态势的独家权威信息的基础上，今年，中国石油和化学工业联合会与中国化工企业管理协会将继续联合向社会发布 2020 中国石油和化工企业 500 强和分行业企业百强榜单，同时发布中国石油和化工企业 500 强发展研究报告。目前，发布活动筹备工作正在紧张有序的进行。

此次发布活动的调查对象为：凡在中国境内注册的规模以上具有独立法人资格的石油和化工企业均列入调查对象，发布工作对企业不收取费用。

为更加准确完整的反映中国石油和化工大企业的发展状况，将在原有发布内容的基础上，同时发布 2020 中国石油和化工综合类企业集团和具有独立法人资格的生产、经营企业 500 强排行榜；根据 2019 年度石油和化工分行业（石油天然气开采业、精炼石油产品制造业、炼焦制造业、基础化工原料制造业、化肥制造业、农药制造业、专用化学品制造业、橡胶制品制造业、化工装备制造业、合成材料制造业、涂料油墨颜料及类似产品制造业）企业主营业务收入数据，发布 2020 中国石油和化工分行业企业百强排行榜。

此次发布榜单产生过程为：一是企业根据经会计师事务所或审计机构确认的 2019 年度主营业务收入（销售收入）等数据，如实填报 2020 中国石油和化工企业 500 强暨分行业百强企业调查表。二是中国化工企业管理协会组织中国石油和化工企业 500 强数据采集组和专家评审委员会对数据和评选工作进行审核，同时征求国家有关部门及石油、化工专业协会和相关省市石油化工行业协会（办）等单位的意见，依照国际通行惯例做法，客观、公正地核定和发布。

## **打赢抗疫扶贫攻坚战：石油和化工企业在行动**

### **云天化集团有限公司大疫之年扶贫力度不减**

日前，云天化集团有限公司向砚山县者蜡乡六诏村捐赠了 70 吨化肥，为当地春耕送去“及时雨”，助力当地群众脱贫发展，用实际行动诠释了一家优秀企业的社会责任和担当。

去年三月，该集团曾为六诏村的乡亲们送去了 50 吨化肥，本次捐赠再次走进六诏村，集团充分考虑了当地主要作物特点和乡亲们的春季用肥需求，专门量身定制生产了“15-15-15”峰牌复合肥。



捐赠仪式结束后，云天化还在现场举行了施肥技术培训，真



真正做到授人以渔，云天化科技小院的农化人员耐心向村民们传授先进、科学的施肥技术，并提供现场咨询和指导服务。后续，云天化农化服务人员还将为村民提供系统的解决方案和精准的技术服务，引领村民精耕细作，科学种田。

### 贵州磷化集团产业扶贫拔除穷根

榕江县地处黔东南州月亮山、雷公山腹地，是贵州省深度贫困县之一。为帮助当地农民脱贫，贵州磷化集团成立了扶贫工作领导小组和扶贫工作队进驻榕江县，将“产业扶贫”作为主攻方向，全方位、多层次地推进脱贫攻坚，为贫困村民拔除“穷根”。

在四年多的结对帮扶工作中，扶贫工作队通过对榕江县地理环境进行分析，发现榕江县适合种植中药材罗汉果。2018 年，扶贫工作在忠诚镇高王村试种罗汉果 120 亩取得成功，带动贫困

户 60 户增收。2019 年，罗汉果在榕江县的推广种植达到 1000 亩。扶贫工作队聘请技术人员常驻榕江开展种植指导工作，产品由平台公司保价回收，形成一个从种到收的全产业链条‘闭环’，确保老百姓受益。2019 年榕江县罗汉果产业预计实现产值 800 余万元，带动 600 余贫困人口增收。

2020 年，贵州磷化集团拟发展罗汉果种植面积 5000 亩，预计产值在 4000 万元以上，助力贫困人口增收，让罗汉果产业成为脱贫致富可持续发展的好产业。

扶贫扶智，赋予技能。授人以鱼不如授人以渔。扶贫先扶智，在脱贫攻坚战中，最根本的是要使贫困群众掌握一技之长，让他们通过自己的努力走出贫困，只有这样的扶贫才是最根本的扶贫。

针对贫困农户不懂种植技术的问题，贵州磷化集团扶贫工作队结合自身优势，在田间地头为村干部、村民进行生产技术培训。据了解，该集团榕江扶贫工作队协调资金 17 万元作为产业技术培训费，从 2018 年 10 月到 2019 年 12 月底大力实施中药材、蔬菜种植等产业技术培训计划，先后组织榕江县农业技术骨干、合作社负责人、致富带头人 360 余人次，赴广西桂林、龙胜等地开展“理论+实践”学习培训；还举办“瓮福榕江服务三农新模式探讨会”，为榕江县种植大户、合作社共计 160 余人开展测土配方肥的使用及田间管理方面培训。

### 中国石化坚决助力打赢打好脱贫攻坚战

近日，国务院扶贫办等七部门联合下发通知强调：“要以消费扶贫行动为抓手，拓展贫困户增收渠道”。中国石化积极贯彻

执行上述精神，充分发挥易捷便利店网点优势，在全国 6000 多座加油站易捷便利店临时增加了蔬菜销售业务，通过线上线下平台大力推广拓宽农产品销售渠道，解决“农户卖菜难、市民买菜难”的燃眉之急。同时，在深度贫困地区甘肃省东乡县就近招聘施工人员实施扶贫项目，解决贫困群众受疫情影响无法外出务工等实际困难。

### 中化集团：新担当新作为助力打赢脱贫攻坚战

中化集团党组深刻认识扶贫工作的重要意义，切实把扶贫工作作为一项光荣庄严的政治任务，作为增强“四个意识”、践行“两个维护”的实际行动。党组书记宁高宁挂帅督战亲赴阿旗、林西指导定点扶贫工作，主持召开党组会专题



研究部署。将扶贫纳入党建责任制考核，全集团多级联动、合力帮扶的格局持续巩固。坚决落实习近平总书记尽锐出战要求，优化干部选用机制，严管厚爱，提高薪酬补贴标准，明确表现优异的干部回任后可突破职数限制提拔使用，激发扶贫援派干部动力和激情。

贯彻中央精神 在助力打赢攻坚战中展现新作为。落实总书记“四个不摘”重要指示：对已摘帽 3 个贫困县林西、岗巴、德令哈再增加投入 1250 万，增幅分别达 50%、48%和 60%，赴一线开展 5 次督促指导，形成 6 份调研报告，提出 12 项建议并正式反馈当地政府。发挥中化产业优势在林西建设现代化育秧基地，

推动氟化工产业合作；采购青海盐湖集团钾肥 258 万吨；在岗巴推进中化美丽边疆小镇建设，真正用产业支撑三个县的稳定脱贫。着力解决“三保障”突出问题：投资兴建林西、德令哈幼儿园促进幼有所育；建设阿旗中学科技馆、图书馆推动科普教育；连续 6 年实施圆梦助学行动，一对一帮助 3600 多名贫困学子完成求知梦，捐资总额达 480 万元；拿出 10%校园招聘岗位面向贫困县招聘，向日喀则提供 100 个岗位解决就业问题，做到“一人就业，一家脱贫。”增资 800 万元用于阿旗林西乡镇卫生院改建及设备购置，覆盖建档立卡户 1.7 万人，有效提升了基层诊疗服务水平。在岗巴建设职工周转房，帮助 200 多户农牧民喜迁新居。

创新帮扶模式 在助推受援地发展中注入新动能。构建中化特色的现代农业 MAP 产业扶贫模式。中化集团深耕中国农业 70 年，培养造就了一支懂农业、爱农村、爱农民的三农工作队伍。农民手头有土地却仍旧致贫的症结主要在三方面，一是农村空心化导致“无人种”，二是种植粗放化导致“种不好”，三是土地碎片化导致“效益差”。看准这个痛点后，中化集团 2019 年在阿旗投入 2300 万元建成了内蒙首座现代农业 MAP 技术服务中心(MAP 是现代农业技术服务平台英文首字母缩写)，与当地政府一道流转农民土地 5970 亩，建成扶贫示范农场 6 座，为农民提供良种选育、作物营养、测土配方，农机应用、种植培训在内的全链条托管式服务，同时提前锁定企业收购订单，让建档立卡贫困户分享土地租金、劳务报酬及合作社分红三重收益，带贫减贫效果显著，扶贫农场总收入达 1300 万元，务工收入达 200 万元，亩均利润超过 800 元，受益群众 6000 余人，建档立卡户 200 余人，

老乡们亲切的称呼中化扶贫人为“田保姆”。2019年，农业农村部印发《农业农村部中化集团共同促进农民合作社质量提升实施方案的通知》推广该模式；中央政治局委员、国务院副总理胡春华莅临中化山东MAP技术服务中心视察指导。目前，中化集团已在全国建成技术服务中心106个，MAP产业扶贫模式已推广至全国9省份29个贫困县，直接服务种植面积达51万亩，带动农民增收超过3亿元。该模式入围国务院扶贫办《2019中国企业精准扶贫50佳案例》和全国脱贫攻坚“组织创新奖”国资委推荐名录，国资委在《央企扶贫工作专刊》刊发该做法，《人民日报》2次刊登MAP产业扶贫经验文章。

突出党建引领，助力脱贫攻坚。习近平总书记强调，帮钱帮物不如帮建个好支部，要把夯实农村基层党组织同脱贫攻坚有机结合起来。中化集团坚持“扶贫项目在哪、联合党组织建在哪”，采取多种形式与贫困村、产业基地、中小学的11个党组织开展联建共建，围绕产业发展、人才培养发挥各自优势，凝聚攻坚合力，激发基层党组织引领作用和党员先锋模范作用。中共中央组织部《组工通讯》55期以“中化集团突出党建引领做好定点帮扶工作”为题刊发中化党建助力扶贫经验。