

中国石油和化学工业联合会 中国化工企业管理协会 文件

中石化联办发（2019）41号

关于组织申报第十二届全国石油和化工 企业管理创新成果的通知

各省、自治区、直辖市石油和化工行业协会、专业协会、会员单位、
有关石油和化工企、事业单位：

为更好地贯彻落实十九大提出的新经济体系的要求，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，牢牢把握高质量发展的要求，坚持质量第一、效益优先，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，进一步落实工业和信息化部等国家十一部委联合下发的《关于引导企业创新管理提质增效的指导意见》，总结推广全国石油和化工企业管理创新经验，中国石油和化学工业联合会、中国化工企业管

理协会将联合组织开展第十二届全国石油和化工企业管理创新成果的申报、推荐与审定工作。

为组织做好第十二届全国石油和化工企业管理创新成果的申报、推荐与审定工作，现将有关事项通知如下：

一、申报范围

成果申报单位包括在我国工商行政管理部门注册的各种所有制、各种规模的企业。大型企业集团所属的分、子公司（或相同性质的生产企业）以及企业化管理的事业单位也可作为成果创造单位申报。全国石油和化工企业管理创新指导委员会（以下简称指导委员会）成员单位及石油和化工企业 500 强应率先组织成果申报，积极发挥示范引领作用。

二、本届创新成果应当突出以下重点

国际战略转型形势下企业新战略管理、技术改造与自主创新、协同管理与共享发展、智能化改造与“互联网+”管理、提质增效与转型升级、品牌培育与质量提升、“双创”管理与商业模式创新、市场开拓与国际化经营、产能优化与服务型制造、国有企业改革与混合所有制发展、集团管控与集约管理、现代安全管理、绿色发展与社会责任管理、加快企业创新能力建设以及创新战略管理、聚焦效率管理、强化技术管理和夯实基础管理等方面的创新与实践等。管理创新成果要体现解决企业实现高质量发展的热点和难点问题。

三、管理创新成果申报原则

成果申报坚持企业自愿原则：企业申报的成果必须实施满一年以上（截至 2018 年 12 月 31 日）。

成果申报坚持限额推荐原则。各省、自治区、直辖市石油和化学工业行业协会，中国石油和化学工业各专业协会、中央企业集团择优

推荐，一般不超过 5 项；中国石油化工 500 强企业申报、推荐的成果不超过 3 项；上述推荐单位未能覆盖的企业、事业单位可直接向全国石油和化工企业管理创新指导委员会秘书处自行申报。一项成果（同一单位申报的成果限 1 项）只需一个推荐单位，原则上避免重复推荐。

四、申报材料

本届成果材料推荐、报送的截止时间为 2019 年 6 月 30 日，过期不列入本届审定范围。推荐单位要在广泛发动企业申报的基础上，严格掌握标准，突出申报成果的创新性、科学性、实践性、效益性和示范性，择优推荐，重点推荐制造业、服务业企业和新经济组织，特别是要注意挖掘中小企业和民营企业的管理经验，管理创新指导委员会以《石油和化工企业管理创新成果申报、审定和发布办法》（以下简称《办法》）为依据，做好相关申报推荐工作。

成果内容以主报告形式反映（具体要求详见附件 2），并按推荐表规定表式和要求（具体详见附件 1）进行推荐、报送。每项成果需报送纸质材料（推荐表和主报告）一式二份，同时以 U 盘形式报送相应电子文本（word 格式），纸质材料和电子文档的单位及成果名称、内容必须一致，否则视为无效申报，主报告和推荐表不符合规定的材料在审定过程中直接淘汰。

五、奖项设置及成果推广应用

石油和化工企业管理创新成果设为一等、二等、三等奖。对成果的创造单位和创造人，将在全国石油和化工企业管理创新大会上颁发单位奖牌和个人证书。入围成果将由全国石油和化学工业联合会、中国化工企业管理协会编印成果专辑并享有版权，择优推荐给媒体、高等院校、研究机构等单位进行宣传推广和教学研究、组织典型经验交流等。从行业创新成果中择优推荐参加国家级管理创新现代化成果的

评审；对成果的创造者，由申报单位参照《国家科学技术奖励条例》（国务院 1999 年 265 号令）和《国家科学技术奖励条例实施细则》（科学技术部 1999 年第 1 号令）中的有关规定，结合本企业、单位制订的奖励办法给予奖励。

六、组织机构

全国石油和化工企业管理创新成果的审定、发布、推广等具体业务工作，由全国石油和化工企业管理创新指导委员会统一组织，指导委员会秘书处负责实施（秘书处设在中国化工企业管理协会）。具体事宜请直接与全国石油和化工企业管理创新指导委员会秘书处联系：

联系人：郑淑琴 杜鉴

联系电话：010-58239605、58650245

传 真：010-58650149

邮 箱：zhqx2017chengguo@163.com

中国化工企业管理协会地址：

北京市朝阳区小营路 19 号楼 A 座 6 层

邮编：100101

附件：

- 1、《全国石油和化工企业管理创新成果推荐表》；
- 2、全国石油和化工企业管理创新成果主报告撰写要求。



中国石油和化学工业联合会 中国化工企业管理协会

2019 年 2 月 25 日

主题词：石油和化工 组织申报 十二届 管理创新 成果 通知

附件 1

第十二届全国石油和化工企业管理创新成果 推 荐 表

成果名称： _____

申报企业（全称）： _____（公章）

推荐单位： _____

报送时间： _____

全国石油和化工企业管理创新工作指导委员会

成果简介和主要创新点

申报企业盖章：

企业法人代表签字：

注：成果简介主要是阐述成果核心内容（约 300 字）；主要创新点是介绍成果的创新之处和取得的效果（约 700 字），成果主报告请另附。

成果主要 创造人 不超过 2 人	姓 名	职 务	职 称
成果参与 创造人 (不超过 10 人)			
成果创造时间, 在本企业 已实际应用的时间、范围			
本成果何时经过何单位、 何种鉴定 (注 1)			

申报企业主要经济指标完成情况

序号	指标名称	计量单位	申报前一年 实际 (2018年)	与2017相比			备注
				2017 年实 际完成	增减 数额	%	
1	销售、营业收入	万元					
2	利润总额	万元					
3	净资产收益率	%					
4	总资产报酬率	%					
5	销售(营业)利润率	%					
6	资本保值增值率	%					
7	全员劳动生产率	万元/ 人·年					
8	流动资产周转率	%					
9	资产负债率	%					
10	万元产值能耗	吨标 煤					

注：“净资产收益率”（序号3）为净利润与平均净资产的比值；“总资产报酬率”（序号4）为利润总额与利息支出之和，与平均资产总额的比值；“资本保值增值率”（序号6）为扣除客观因素后的年末所有者权益与年初所有者权益的比值。此外，非工业企业也可按本行业通行的主要指标抄报。

附件 2

全国石油和化工企业管理创新成果主报告撰写要求

全国石油和化工企业管理创新成果专家评委会审定过程中，除了审核推荐表，专家们主要针对申报企业提供的成果主报告进行评议。国家行业级企业管理创新成果主报告的撰写体例、内容表述、既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道、也不同于学术论文，它反映的是企业管理创新实践与管理科学理论、方法的有机结合，可以说是企业管理创新实践的理论总结。结合管理创新成果审定和推广的需要，现归纳以下撰写要点：

一、撰写准备

- 1、认真分析企业成功之道，根据企业最有效的管理经验确定选题范围。
- 2、查找与本企业申报内容相关的历届国家级、行业级企业管理创新成果，避免重复。
- 3、检索最新学术观点，了解企业管理创新基本趋势。
- 4、听取成果主创人意见，成果主要参与人进行讨论，
- 5、确定主报告执笔人（主报告执笔人既是申报表中的企业联系人，便于初审中沟通与修改）。

二、报告结构

应围绕为什么要实施管理创新、如何有效实施、实施后取得了那些变化及效益来撰写。主报告原则上由题目、企业简介和正文（包括实施背景、内涵和主要做法、实施效果三部分构成）等部分组成。

1、题目。要鲜明地反映出成果的核心内容和特色，概括为一句话，但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容字母缩写等，也不要以“xx模式”、“x x法”等命名。

2、企业简介：企业名称（以下简称），主要反应企业的总体状况（300-500字），包含企业所属行业，地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位、主要荣誉等内容（企业简介部分不需要单列标题及排序号）。

3、实施背景。主要介绍为什么实施本项管理创新，分析当时面临的问题和内外环境或条件的变化，反映企业开展管理创新的必要性、迫切性和所要达到的目标。不能笼统叙述，层次逻辑清晰。

4、内涵和主要做法。成果内涵主要反映本项成果创新的基本内容和特色，需要高度概括、反复提炼（300-500字）；主要做法作为核心内容，一

般要分几条（5-8条）来阐述，包括创新的整体思路、目标和原则，重点创新内容的实施（基本做法），创新组织和支撑保障等。每条做法主要介绍针对什么问题？解决问题的基本思路是什么？采取的具体解决措施有哪些（适当举例）？主要做法的字数应占到整个报告的70%。

5、实施效果。主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的主要变化，包括管理水平和经济效益、社会效益、生态效益的提高。要注意反映出背景中所提到问题的解决情况。

三、文字要求

1、主报告应控制在8000—10000字以内，并附有目录。报告中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。主报告以第三人称阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

2、主报告在表述方式上应与一般的工作总结、经验介绍、学术论文和新闻报道有所区别，要围绕主题，突出创新点，不要面面俱到。企业管理创新成果来源于实践，要结合企业管理基本原理对创新活动进行理论阐述，反映出企业管理领域的一定规律，具有科学性、系统性和可操作性。

3、报告文字表述要科学准确、观点鲜明、逻辑清晰、文字简洁朴实，各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排，对于专业的技术和专业术语要做出解释。报告中应辅以必要的实例和数据图表。

4、主报告层次不宜太多，尽量不要超过一、（一）、1、（1）四级，序号也要按照上述四级排序的写法。图表尽量选用现实状态，过去状态可以用文字简要介绍。举例说明时，每个问题最好只选取一个例子。

5、字体字号统一规范：（1）大标题：黑体，小二，加粗（2）单位名称在大标题下面：楷体，小四（3）一级小标题：黑体，小四（4）二级以下小标题：仿宋，小四（5）、正文：宋体，小四。

6、纸质版报送的主报告和申报推荐表统一用A4纸装订。