

全国石油和化工企业管理创新成果主报告撰写要求

全国石油和化工企业管理创新成果专家评委会审定过程中，除了审核推荐表，专家们主要针对申报企业提供的成果主报告进行评议。国家行业级企业管理创新成果主报告的撰写体例、内容表述、既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道、也不同于学术论文，它反映的是企业管理创新实践与管理科学理论、方法的有机结合，可以说是企业管理创新实践的理论总结。结合管理创新成果审定和推广的需要，现归纳以下撰写要点：

一、撰写准备

- 1、认真分析企业成功之道，根据企业最有效的管理经验确定选题范围。
- 2、查找与本企业申报内容相关的历届国家级、行业级企业管理创新成果，避免重复。
- 3、检索最新学术观点，了解企业管理创新基本趋势。
- 4、听取成果主创人意见，成果主要参与人进行讨论，
- 5、确定主报告执笔人。（主报告执笔人既是申报表中的企业联系人，便于初审中沟通与修改）。

二、报告结构

应围绕为什么要实施管理创新、如何有效实施、实施后取得了那些变化及效益来撰写。主报告原则上由题目、前言和正文（包括实施背景、内涵和主要做法、实施效果三部分构成）等部分组成。

1、题目。要鲜明地反映出成果的核心内容和特色，概括为一句话，但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容字母缩写等，也不要以“xx模式”、“x x法”等命名。

2、前言。企业名称（以下简称），主要反应企业的总体状况（300-500字），包含企业所属行业，地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位、主要荣誉等内容（不需要排序号）。

3、实施背景。主要介绍为什么实施本项管理创新，分析当时面临

的问题和内外环境或条件的变化，反映企业开展管理创新的必要性、迫切性和所要达到的目标。

4、内涵和主要做法。成果内涵主要反映本项成果创新的基本内容和特色，需要高度概括、反复提炼（300-500字）；主要做法作为核心内容，一般要分几条（5-8条）来阐述，包括创新的整体思路、目标和原则，重点创新内容的实施（基本做法），创新组织和支撑保障等。每条做法主要介绍针对什么问题？解决问题的基本思路是什么？采取的具体解决措施有哪些（适当举例）？主要做法的字数应占到整个报告的70%。

5、实施效果。主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的主要变化，包括管理水平和经济效益、社会效益、生态效益的提高。要注意反映出背景中所提到问题的解决情况。

三、文字要求

1、主报告应控制在8000—10000字以内，并附有目录。报告中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。主报告以第三人称阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

2、主报告在表述方式上应与一般的工作总结、经验介绍、学术论文和新闻报道有所区别，要围绕主题，突出创新点，不要面面俱到。企业管理创新成果来源于实践，要结合企业管理基本原理对创新活动进行理论阐述，反映出企业管理领域的一定规律，具有科学性、系统性和可操作性。

3、报告文字表述要科学准确、观点鲜明、逻辑清晰、文字简洁朴实，各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排，对于专业的技术和专业术语要做出解释。报告中应辅以必要的实例和数据图表。

4、主报告层次不宜太多，尽量不要超过一、（一）、1、（1）四级，序号也要按照上述四级排序的写法。图表尽量选用现实状态，过去状态可以用文字简要介绍。举例说明时，每个问题最好只选取一个例子。